

Anbieter	Tarifname	Ratingergebnis
Advigon	AZB3 privat ambulant zahngesundheit ideal, AZE1 privat ambulant zahnersatz plus	★★★★★
Allianz	ZahnPrivat	★★★★★
Alte Oldenburger	ZE80, ZB90	★★★★★
ARAG	Dent100	★★★★★
AXA	DENT Premium-U	★★★★★
Barmenia	B-Smart+	★★★★★
BBKK	ZahnPRIVAT Premium	★★★★★
Central	Plan 1	★★★★
Concordia	ZB, ZT	★★★★★
Continental	CEZP-U	★★★★
Debeka	EZ70plus	★★★★
Deutsche Familienversicherung	ZahnSchutz Premium	★★★★★
Deutscher Ring	ZahnTOP	★★★★
DEVK	ET-G Plus, KL-G, D-G2, Z-G3	★★★
Die Bayerische	ZAHN Prestige	★★★★★
DKV	KDTP100, KDBE	★★★★★
Domcura	ZahnSchutz Premium	★★★★★
ERGO Direkt	ZAB, ZAE, ZBB, ZBE	★★★★
Gothaer	MediProphy, MediZ Premium	★★★★★
HALLESCHE	GIGA.Dent	★★★★★
HanseMercur	EZ, EZE, EZP	★★★★
HUK-COBURG	ZZ PremiumPlus	★★★
Inter	Z90, ZPro	★★★★★
Janitos	JA dental max	★★★★★
LKH	Z50E	★★★★
LVM	K-Dental-Plus	★★★★
Mecklenburgische	proMEZZ90, proME Zahnplus	★★★
Münchener Verein	DZV Premiumschutz	★★★★★
Nürnberger	ZEP80, ZV	★★★
PAX-Familienfürsorge	ZZ PremiumPlus	★★★
Provinzial	ZE50u	★★★★
R+V	Zahn premium U, ZahnVorsorge	★★★★★
SDK	ZG 70, ZGB	★★★★
Signal	ZahnTOP	★★★★
Stuttgarter	ZahnPremium	★★★★
UKV	ZahnPRIVAT Premium	★★★★★
Universa	uni-dent Privat	★★★★
Vigo	VZ-ZB, VZ-ZE	★★★
WGV	OPTIMAL	★★★★
Württembergische	ZBE, ZE90	★★★★★

Die Tabelle enthält nur den am besten bewerteten Tarif pro Anbieter. Die Ratingergebnisse von weiteren Tarifen finden Sie in der Vergleichsberechnung in M&M Office.

Erläuterung M&M Rating Zahnzusatz

Zahnzusatzversicherungen sind die beliebtesten und am häufigsten abgeschlossenen privaten Krankenzusatzversicherungen. Dies belegen sowohl die Statistiken des PKV-Verbandes als auch Umfragen bei Maklern.

Mit Ratingergebnissen kann der Vermittler einen hochkomplexen Sachverhalt in eine einfache Sternelogik übersetzen und dem Endkunden vermitteln. Auch Presse, Medien, Verbraucherorganisationen usw. sind rating-affin. Der Vermittler kann ein positiv getestetes, von einem unabhängigen Haus in der Qualität bestätigtes, Produkt leichter platzieren. Weitere Effekte eines Ratings sind Produktverbesserungen im Zeitablauf, hauptsächlich Bedingungsverbesserungen, und ein gesteigertes Fokus auf solche Produkte.

Für den Versicherungsnehmer stellt sich neben den offensichtlichen Prämienunterschieden unweigerlich die Frage, bei welchem Tarif er die besseren Leistungen erhält. Bei der Beantwortung dieser nicht trivialen Frage kann ein Rating helfen.

All diese Gründe haben M&M bewogen, die Zahnzusatztarife detailliert zu untersuchen, zu analysieren und letztlich einem Rating zu unterziehen. Bewertet wird hierbei die Qualität der Bedingungen. Preise spielen wie immer bei M&M bei der Ratingbewertung keine Rolle, diese muss der Vermittler bei der bedarfsorientierten Beratung natürlich hinzuziehen, da höhere Bedingungsqualität in der Regel mit höheren Prämien einhergeht. Bedingungen werden anhand von Leistungsfragen bewertet. Nur in den AVB aufgeführte Leistungen werden bewertet, da nur hierauf ein Rechtsanspruch besteht. Ein Grundsatz, der allen M&M-Bedingungsratings bzw. -analysen seit Jahren zugrunde liegt.

Bewertungsverfahren

Das Rating Zahnzusatz ist tarifbezogen und nicht gesellschaftsbezogen. Genauer gesagt wird jede mögliche Kombination der verschiedenen Tarifbausteine einzeln betrachtet und geratet. Das Ergebnis des Ratings Zahnzusatz wird in Form von 1 bis 5 Sternen dargestellt. Es gilt folgende Bewertungsskala:

Ergebnis Wertung

5 Sterne	Ausgezeichnet
4 Sterne	Sehr gut
3 Sterne	Durchschnittlich
2 Sterne	Schwach
1 Stern	Sehr schwach

Das Rating besteht aus 27 Leistungsfragen. Diese Fragen sind entsprechend ihrer Bedeutung gewichtet und zwar in den Kategorien "sehr wichtig" (entspricht 5 Punkten), "wichtig" (entspricht 3 Punkten) sowie "weniger wichtig" (entspricht 1 Punkt). Durch Summation der 27 Fragen entsprechend des Erfüllungsgrades und der Gewichtung der Frage erhält jedes Bedingungsmerkmal eine Anzahl von Gesamtpunkten. Somit ergibt sich eine maximal zu erzielende Punktzahl von 79 Punkten.

Im Einzelnen sind die Fragen wie folgt aufgeteilt:

- 9 Fragen a Kategorie 1 = max. 9 Punkte (Fragen ZR19 bis ZR27)
- 10 Fragen a Kategorie 3 = max. 30 Punkte (Fragen ZR09 bis ZR18)
- 8 Fragen a Kategorie 5 = max. 40 Punkte (Fragen ZR01 bis ZR08)

Diese Leistungsfragen sind entweder „voll erfüllt“ (entspricht 100% der Punkte), „eingeschränkt erfüllt“ (entspricht 50% der Punkte) oder „nicht erfüllt“ (entspricht 0 Punkten). Grundsätzlich gilt eine Antwort als „eingeschränkt erfüllt“, wenn weder „voll erfüllt“ noch „nicht erfüllt“ erreicht ist. Es wird im Erfüllungsgrad nicht noch weiter unterschieden.

Der Gesamterfüllungsgrad einer Tarifkombination bei einer Ratingfrage setzt sich aus den Erfüllungsgraden der einzelnen Tarifbausteine zusammen. Bei Fragen, die eventuelle Einschränkungen der Leistungen wie z.B. Höchstleistungsgrenzen oder Leistungsvoraussetzungen behandeln, müssen alle Tarife ein Kriterium voll erfüllen, damit auch die Tarifkombination ein „voll erfüllt“ erhält. Bei Fragen, die auf einzelne versicherte Leistungen abzielen, genügt es, wenn ein Baustein das Kriterium erfüllt.

Bei dem Rating Zahnzusatz sind 60 Bewertungspunkte, die sich aufgrund der Gewichtung und des Erfüllungsgrads der Ratingfragen ergeben, für die Höchstwertung von 5 Sternen (5 Sterne = ausgezeichnete Bedingungen) notwendig. Für die nächsten Kategorien werden als Mindestpunktzahl 50, 40 bzw. 30 Punkte gefordert. Zusätzlich zu den reinen Bewertungspunktzahlen werden weitere Mindestkriterien gefordert, um die jeweilige Klasse zu erreichen.

Anbei eine Übersicht über die Mindestkriterien des Ratings Zahnzusatz:

5 Sterne: Fragen ZR01, ZR02, ZR03, ZR04, ZR05, ZR06 (voll erfüllt)

4 Sterne: Fragen ZR06 (eingeschränkt erfüllt) und ZR01, ZR02, ZR05 (voll erfüllt)

3 Sterne: Frage ZR06 (eingeschränkt erfüllt) und ZR02 (voll erfüllt)

Interpretation des Ratings

Ein Zahnzusatz-Bedingungswerk eines Versicherers wird mit dem neuen Ansatz in der Hinsicht untersucht, ob das Bedingungsmerk ausgezeichnete Bedingungen aufweist.

Basis der Bewertungen sind die vorliegenden justiziablen Versicherungsbedingungen.

Das Rating Zahnzusatz wird regelmäßig aktualisiert.