

Innovationspreis der Assekuranz 2019: Jury zeichnet zehn Gesellschaften aus

Hofheim, 07. Oktober 2019 – Bei der Preisverleihung am 7. Oktober 2019 an der Universität zu Köln zeichneten die Jury im Rahmen des 6. Innovationspreises der Assekuranz zehn Gesellschaften aus. Die Experten prämierten die Produkte in den Kategorien Produktdesign/Versicherungstechnik, Kundennutzen und Digitalisierung. Initiatoren des Innovationspreises der Assekuranz sind MORGEN & MORGEN und Versicherungsmagazin.

Ziel des Wettbewerbs ist es, den Wissens- und Technologietransfer weiter voranzutreiben und praxisorientierte Produktinnovationen zu bewerten und auszuzeichnen. „Der Innovationspreis der Assekuranz konnte zum sechsten Mal in Folge vergeben werden und belegt, dass die Branche sehr innovativ sein kann“, freut sich Bernhard Rudolf, Mitinitiator vom Versicherungsmagazin. Die Expertenjury bildete neben Joachim Geiberger, Inhaber und CEO von MORGEN & MORGEN, Bernhard Rudolf, Chefredakteur Versicherungsmagazin, Carlos Reiss, CEO asuro GmbH und Inhaber von Hoesch & Partner GmbH, Jürgen Evers, Kanzleihinhaber der Kanzlei EVERS Rechtsanwälte für Vertriebsrecht und Professor Dr. Heinrich R. Schradin, Lehrstuhl für Versicherungslehre an der Universität zu Köln.

Die Jury bewertete die eingereichten Produktunterlagen hinsichtlich dreier Kategorien: Produktdesign/Versicherungstechnik, Kundennutzen und Digitalisierung. In jeder Kategorie erhielten Produkthanbieter Auszeichnungen in Gold, Silber und Bronze. „Geschwindigkeit und Agilität sind gefragter denn je. Die ausgezeichneten Versicherer reagieren mit intelligenten und innovativen Lösungen auf die veränderten Konsumgewohnheiten und Ansprüche der Kunden sowie Vermittler. Es bleibt jedoch die spannende Herausforderung, diese Neuerungen und Besonderheiten klar herauszustellen“, resümiert Geiberger.

Folgende Produkte wurden in den drei Kategorien ausgezeichnet:

1. Kategorie: Produktdesign/Versicherungstechnik

Gold: AXA mit ActiveMe-U

Gold: Hallesche mit bKV-FEELfree

Gold: Ideal mit TotalProtect

Silber: Condor mit SBU Comfort

Silber: Dortmunder mit Zuhause

Bronze: Allianz mit Fourmore

Bronze: Alte Leipziger mit Tarif BV10

2. Kategorie: Kundennutzen

- Gold:** AXA mit ActiveMe-U
- Gold:** Hallesche mit bKV-FEELfree
- Gold:** Condor mit SBU Comfort

- Silber:** Allianz mit Fourmore
- Silber:** Emil mit Kraftfahrversicherung
- Silber:** HanseMercur mit BKPG
- Silber:** Ideal mit TotalProtect

- Bronze:** Alte Leipziger mit Tarif BV10

3. Kategorie: Digitalisierung

- Gold:** Allianz mit Fourmore
- Gold:** AXA mit ActiveMe-U

- Silber:** Domcura mit Digitale Reisegepäckversicherung
- Silber:** Hallesche mit bKV-FEELfree

- Bronze:** Emil mit Kraftfahrversicherung

Über MORGEN & MORGEN

M&M gilt als eins der führenden Software- und Analysehäuser in der Versicherungsbranche. Mit der TÜV-geprüften Vergleichssoftware M&M Office hat MORGEN & MORGEN seine führende Rolle als Qualitätsanbieter von bedarfsgerechten Vergleichs- und Analyseprogrammen manifestiert. Neben der Untersuchung des Preis-Leistungsumfangs, werden auch Bedingungsdetails der Versicherungstarife analysiert und den Anwendern des Vergleichs- und Analyseprogramms zur Verfügung gestellt. Eine professionelle, spartenübergreifende Beratung wird so erst möglich.

Pressekontakt:

MORGEN & MORGEN GmbH | Wickerer Weg 13-15, 65719 Hofheim am Taunus

Jennifer Ebing | Marketing/PR

Tel: +49 (0) 61 92 99 62 – 30 | Mail: presse@morgenundmorgen.de

www.morgenundmorgen.de