

Ausschreibung für den Innovationspreis der Assekuranz 2018

Hofheim, 19. Februar 2018 – MORGEN & MORGEN und Versicherungsmagazin eröffnen die Bewerbungsphase für den fünften Innovationspreis der Assekuranz. Gemeinsam bauen sie auf starke Innovationen der Versicherungsbranche. Zielgruppe des Wettbewerbs sind die Versicherer und die Preisverleihung findet im Herbst 2018 an der Universität zu Köln statt.

Die eingereichten Produkte der vergangenen Jahre zeigen: Potenzial und Motivation in der Branche sind enorm. Ziel des Wettbewerbs ist es, den Wissens- und Technologietransfer weiterhin voranzutreiben und dabei praxisorientierte Produktinnovationen der Versicherungswirtschaft zu bewerten und auszuzeichnen. Gerade das Thema Digitalisierung beschäftigt die Versicherungswirtschaft weiterhin, da die Produkte und Prozesse unaufwendig digitalisiert werden können.

Gesucht werden die innovativsten neuen Versicherungsprodukte, wobei jedes Produkt in drei Dimensionen bewertet wird: Produktdesign & Versicherungstechnik, Kundennutzen und Digitalisierung. Die Jury besteht neben Joachim Geiberger, Inhaber und CEO von MORGEN & MORGEN, wieder aus ausgewiesenen Experten der Branche: Jürgen Evers, Rechtsanwalt und Partner der Kanzlei Blanke Meier Evers, Carlos Reiss, Geschäftsführer von Hoesch & Partner, Bernhard Rudolf, Chefredakteur Versicherungsmagazin sowie Dr. Heinrich R. Schradin, Universität zu Köln, Professor der Versicherungslehre.

„Seit 2014 trägt der Innovationspreis der Assekuranz dazu bei, die Branchenpotenziale zu heben und auszuzeichnen“, resümiert Joachim Geiberger. „Wir freuen uns auf zahlreiche innovative Bewerbungen.“

Einsendeschluss der einzureichenden Unterlagen ist der 31. Mai 2018.

Interessenten können die Teilnahmeinformationen abrufen unter:

<http://www.morgenundmorgen.de/Teilnehmerunterlagen.pdf>

Aktuelle Informationen zum Innovationspreis der Assekuranz können hier eingesehen werden:

<https://www.morgenundmorgen.com/produkte/versicherer-dienstleister/innovationspreisderassekuranz/>

Pressekontakt:

MORGEN & MORGEN Group
GmbH

Jennifer Ebing
Marketing/PR
Wickerer Weg 13-15
65719 Hofheim am Taunus

Tel: +49 (0) 61 92 99 62 - 30
Fax: +49 (0) 61 92 99 62 - 600

j.ebing@morgenundmorgen.de
<http://www.morgenundmorgen.de>



Innovationspreis der Assekuranz
Bildquelle: Dirk Uebele, Versicherungsmagazin

Über MORGEN & MORGEN

M&M gilt als das führende Analysehaus in der Versicherungsbranche. Mit der seit 2013 TÜV-zertifizierten Softwareprogrammwelt M&M Office hat MORGEN & MORGEN seine führende Rolle als Qualitätsanbieter von bedarfsgerechten Vergleichs- und Analyseprogrammen manifestiert. Neben der Untersuchung des Preis-Leistungsumfangs, werden auch Bedingungsdetails der Versicherungstarife analysiert und den Anwendern des Vergleichs- und Analyseprogramms zur Verfügung gestellt. Eine professionelle, spartenübergreifende Beratung wird so erst möglich.

Pressekontakt:
MORGEN & MORGEN Group
GmbH

Jennifer Ebing
Marketing/PR
Wickerer Weg 13-15
65719 Hofheim am Taunus

Tel: +49 (0) 61 92 99 62 - 30
Fax: +49 (0) 61 92 99 62 - 600

j.ebing@morgenundmorgen.de
<http://www.morgenundmorgen.de>