

## AssCompact TRENDS-Studie: Top Bewertungen für MORGEN & MORGEN Ratings

**Hofheim, 17. Januar 2018 – Die bbg Betriebsberatungs GmbH hat die AssCompact TRENDS-Studie für das vierte Quartal 2017 vorgelegt. Die Gütesiegel von MORGEN & MORGEN erhalten durchgehend sehr gute Bewertungen und haben einen hohen Bekanntheitsgrad. Die Befragten bestätigen die Objektivität und Kundenrelevanz.**

Die bbg Betriebsberatungs GmbH führt quartalsweise Befragungen im Rahmen der AssCompact TRENDS-Studien durch. Ziel hierbei ist die regelmäßige Erhebung der Stimmung von unabhängigen Versicherungs- und Finanzvermittlern. Das Sonderthema der Studie im vierten Quartal 2017 lautete „Gütesiegel im Maklermarkt“. „Gütesiegel werden im Finanz- und Versicherungsmarkt seit vielen Jahren verwendet, um dem Produktanbieter die Möglichkeit zu geben, seine Qualität durch eine dritte Institution bestätigen zu lassen. Sie bauen Informationsasymmetrien ab und signalisieren Kunden sowie Vermittlern Vertrauen und Sicherheit“, erklärt Dr. Christian Durchholz, Leiter Studien der bbg, die Wahl des Sonderthemas.

Besonders relevant sind die Siegel-Kategorien „Unternehmensratings“ und „Produktratings“. In beiden Kategorien verzeichnet M&M einen Bekanntheitsgrad von rund 80 Prozent und gehört damit zu den Top-Unternehmen. Die M&M Ratings überzeugen mit objektiven Prüfungskriterien und der höchsten Relevanz in der Kundenberatung. „Besonders stolz macht es uns, dass wir nicht als reines Marketinggadget wahrgenommen werden. Die Qualität unserer Analysen steht im Fokus“, freut sich Peter Schneider, Geschäftsführer von MORGEN & MORGEN.

72 Prozent der Befragten fordern eine Verbesserung der Transparenz, um die Methodik und die Ergebnisse besser nachvollziehen zu können. „Den Wunsch nach Transparenz begrüßen wir ausdrücklich. Wir haben in den letzten Monaten die Rating-Dokumentationen auf unserer [Website](#) hinterlegt. Jeder kann darauf zugreifen und jederzeit mit uns in Kontakt treten, wenn etwas unklar erscheint“, so Schneider.

M&M Ratings und Rankings können auf der [Website](#) eingesehen werden. Mehr Informationen zu den AssCompact TRENDS-Studien finden Sie [hier](#).

**Pressekontakt:**  
MORGEN & MORGEN  
Group GmbH

Jennifer Ebing  
Marketing/PR  
Wickerer Weg 13-15  
65719 Hofheim am Taunus

Tel: +49 (0) 61 92 99 62 - 30  
Fax: +49 (0) 61 92 99 62 - 600

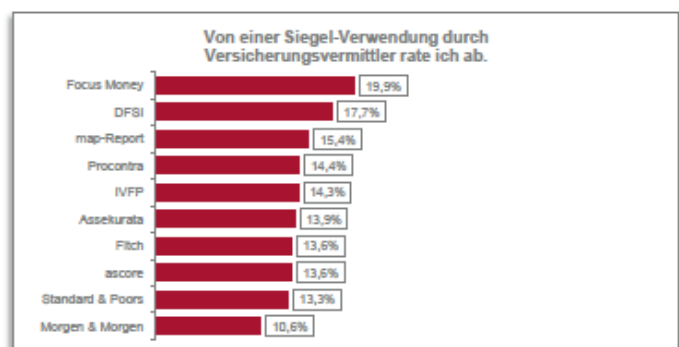
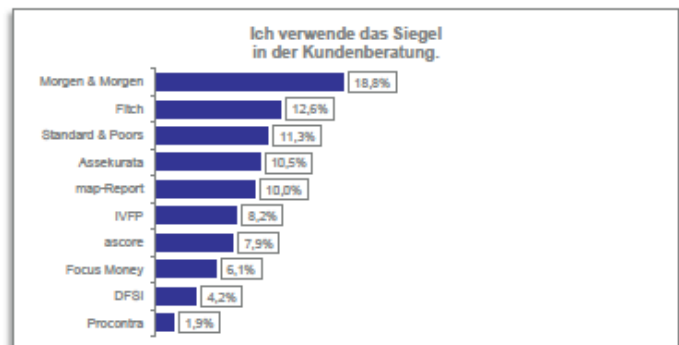
[j.ebing@morgenundmorgen.de](mailto:j.ebing@morgenundmorgen.de)  
<http://www.morgenundmorgen.de>

## Gütesiegel im Maklermarkt

**AssCompact**  
 TRENDS 2017

### Gütesiegel für Unternehmen von institutionellen Experten

Objektivität, Kundenberatung, Marketing-Instrument und Abratung



**Pressekontakt:**  
 MORGEN & MORGEN  
 Group GmbH

Jennifer Ebing  
 Marketing/PR  
 Wickerer Weg 13-15  
 65719 Hofheim am Taunus

Tel: +49 (0) 61 92 99 62 - 30  
 Fax: +49 (0) 61 92 99 62 - 600

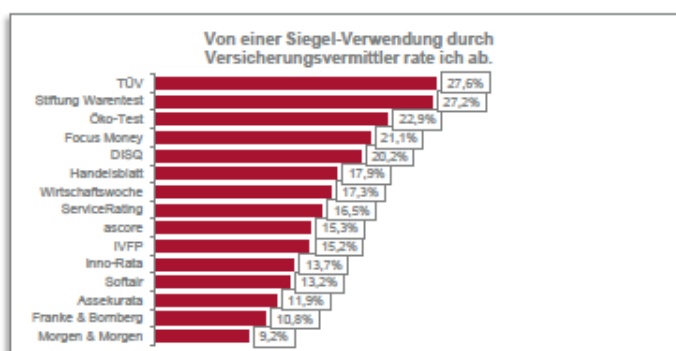
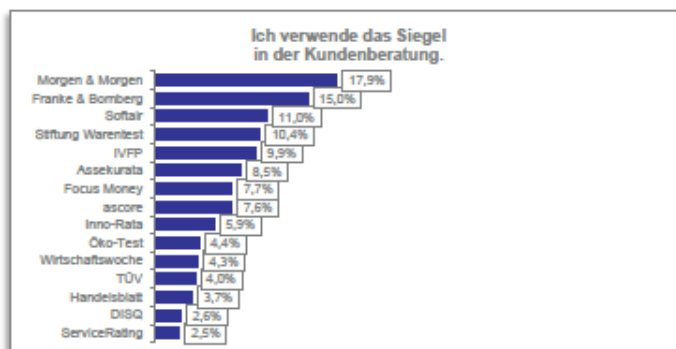
j.ebing@morgenundmorgen.de  
<http://www.morgenundmorgen.de>

## Gütesiegel im Maklermarkt

**AssCompact**  
TRENDS 2017

### Gütesiegel für Produkte bzw. Serviceleistungen von institutionellen Experten

Objektivität, Kundenberatung, Marketing-Instrument und Abratung



### Über MORGEN & MORGEN

M&M gilt als das führende Analysehaus in der Versicherungsbranche. Mit der seit 2013 TÜV-zertifizierten Softwareprogrammwelt M&M Office hat MORGEN & MORGEN seine führende Rolle als Qualitätsanbieter von bedarfsgerechten Vergleichs- und Analyseprogrammen manifestiert. Neben der Untersuchung des Preis-Leistungsumfangs, werden auch Bedingungsdetails der Versicherungstarife analysiert und den Anwendern des Vergleichs- und Analyseprogramms zur Verfügung gestellt. Eine professionelle, spartenübergreifende Beratung wird so erst möglich.

**Pressekontakt:**  
MORGEN & MORGEN  
Group GmbH

Jennifer Ebing  
Marketing/PR  
Wickerer Weg 13-15  
65719 Hofheim am Taunus

Tel: +49 (0) 61 92 99 62 - 30  
Fax: +49 (0) 61 92 99 62 - 600

j.ebing@morgenundmorgen.de  
http://www.morgenundmorgen.de