

## MORGEN & MORGEN: Neue Analytictools für Versicherungsgesellschaften

**Hofheim, 3. April 2017 – MORGEN & MORGEN bietet Versicherungsgesellschaften effiziente Analytictools und individuelle Auswertungen basierend auf Daten zum Kundenverhalten am Point of Sale, zur Produktperformance und zu Markt- und Tarifanalysen im Allgemeinen.**

Noch nie war der Versicherungsmarkt einer solchen Dynamik unterlegen, wie heute - herausfordernd für die gesamte Organisation einer Versicherungsgesellschaft. Effiziente Analytictools sind unverzichtbar geworden, will man sich erfolgreich positionieren.

MORGEN & MORGEN verfügt über Performance-Daten zu mehr als 15.000 Tarifen aus den Bereichen Leben, Kranken und SHU, die nun auch Versicherungsgesellschaften zugänglich gemacht werden. "Alleine in der Berufsunfähigkeit können wir über 10 Milliarden Kombinationen durchspielen, um die komplexen Betrachtungsszenarien zur Positionierung einzelner Tarife abzubilden", quantifiziert Peter Schneider, Geschäftsführer von MORGEN & MORGEN, die Datenmengen.

Am Point Sale werden Daten erhoben, die beispielsweise zeigen, für welche Zielgruppe mit welchen Tarifausprägungen der Absicherungsbedarf konkret berechnet wird. Tarifindividuell können Indices zur Performance, dem Rang, der Abdeckung inklusive „no-show-Quote“ im Tarifvergleich ausgewiesen werden sowie konkrete Optimierungsmöglichkeiten zur Performancesteigerung. Marktchancen sind so auf einen Blick ersichtlich, unternehmensindividuelle KPI können fundiert werden und Entscheidungen können effizient getroffen werden.

Geliefert werden die Daten entweder zweimal jährlich als fertige Auswertung in Form des „[inSWOT Director's Report](#)“ beginnend ab 2.000 Euro jährlich oder als individuell [konfiguriertes Analysetool](#) für eigene Auswertungen beginnend ab 2.150 Euro monatlich.

Wer die Vergleichs- und Analysesoftware M&M Office als Versicherer nutzen möchte, kann mit der [VR-Edition](#) nun auch Excel-Exporte erstellen und die Daten so in die unternehmensindividuelle Form bringen. Dies bereits zu einem Preis von 490 Euro monatlich.

### Über MORGEN & MORGEN

M&M gilt als das führende Analysehaus in der Versicherungsbranche. Mit der seit 2013 TÜV-zertifizierten Softwareprogrammwelt M&M Office hat MORGEN & MORGEN seine führende Rolle als Qualitätsanbieter von bedarfsgerechten Vergleichs- und Analyseprogrammen manifestiert. Neben der Untersuchung des Preis-Leistungsumfangs, werden auch Bedingungsdetails

**Pressekontakt:**  
MORGEN & MORGEN  
Group GmbH

Jennifer Ebing  
Marketing/PR  
Wickerer Weg 13-15  
65719 Hofheim am Taunus

Tel: +49 (0) 61 92 99 62 - 30  
Fax: +49 (0) 61 92 99 62 - 600

[j.ebing@morgenundmorgen.de](mailto:j.ebing@morgenundmorgen.de)  
<http://www.morgenundmorgen.de>

der Versicherungstarife analysiert und den Anwendern des Vergleichs- und Analyseprogramms zur Verfügung gestellt. Eine professionelle, spartenübergreifende Beratung wird so erst möglich.

**Pressekontakt:**  
MORGEN & MORGEN  
Group GmbH

Jennifer Ebing  
Marketing/PR  
Wickerer Weg 13-15  
65719 Hofheim am Taunus

Tel: +49 (0) 61 92 99 62 - 30  
Fax: +49 (0) 61 92 99 62 - 600

[j.ebing@morgenundmorgen.de](mailto:j.ebing@morgenundmorgen.de)  
<http://www.morgenundmorgen.de>