

PKV-Beiträge im Neugeschäft zeigen steigende Tendenz

Hofheim, 19. Dezember 2016 – Das unabhängige Analysehaus MORGEN & MORGEN betrachtet die Beitragsentwicklung der PKV-Vollversicherung im Neugeschäft und stellt eine steigende Tendenz seit Einführung der Unisex-Tarife fest.

Die Privaten Krankenversicherer stehen unter Druck: Erhöhte Leistungsausgaben, veränderte Sterbewahrscheinlichkeiten und die aktuelle Zinssituation erschweren die Beitragsstabilität sowohl im Neu- als auch im Bestandsgeschäft.

MORGEN & MORGEN hat die Beitragsentwicklung im Neugeschäft seit Einführung der Unisex-Tarife in den Altersgruppen 30, 40 und 50 Jahre untersucht. Für 2017 konnte bisher rund die Hälfte der Versicherer analysiert werden.

Der Gesamtanteil an Anpassungen – sowohl Steigerungen als auch Senkungen – hat zugenommen. Wurden 2014 noch im Schnitt 12 Prozent der Tarife angepasst, waren es 2015 schon rund 20 Prozent. In 2016 lag der Anteil bei knapp 26 Prozent. Für 2017 zeichnet sich bei den bisher betrachteten Anpassungen ebenfalls ein Anteil von mindestens 26 Prozent ab.

Zudem ist eine differenzierte Anpassung in den betrachteten Altersgruppen zu erkennen: 2014 war der Anteil der angepassten PKV-Vollversicherungstarife über alle betrachteten Alter im Neugeschäft gleich. Bereits in 2015 wurden deutlich mehr Tarife in der jungen Altersgruppe der 30-Jährigen angepasst. 2016 lag der Unterschied bereits bei zehn Prozentpunkten. Ein ähnliches Bild zeichnet sich für 2017 ab. Hier zeigen die Analysen von MORGEN & MORGEN Anpassungen bei über 20 Prozent der Tarife für 40- und 50-Jährige und bei über 30 Prozent der Tarife für 30-Jährige.

Bei den Anpassungen wurden insgesamt mehr Beiträge erhöht, als gesenkt. Die angepassten Beiträge erfuhren in 2014 eine Erhöhung von durchschnittlich einem Prozent, in 2015 im Schnitt von 2,2 Prozent und in 2016 lag der Durchschnitt bei 2,5 Prozent. 2017 werden die Tarife nach bisherigen Erkenntnissen erneut deutlich über dem Vorjahreswert angepasst.

„Im Schnitt zeigen die Beiträge seit 2013 eine steigende Tendenz im Neugeschäft. Die aktuellen Anpassungen liegen aber immer noch unter den Anpassungswerten der Tarifgenerationen vor Unisex. Ebenso verhält es sich mit der Anzahl der angepassten Tarife“, setzt Peter Schneider, Geschäftsführer von MORGEN & MORGEN, die aktuelle Betrachtung in Relation. „In den letzten beiden Jahren vor Einführung der Unisex-Tarife lagen die Anpassungen im Schnitt

Pressekontakt:

MORGEN & MORGEN Group
GmbH

Kerstin Loyal
Marketing/PR
Wickerer Weg 13-15
65719 Hofheim am Taunus

Tel: +49 (0) 61 92 99 62 - 42
Fax: +49 (0) 61 92 99 62 - 600

k.loyal@morgenundmorgen.de
www.morgenundmorgen.de

bei 5,7 Prozent und der Anteil der Tarife, die angepasst wurden, lag bei über 60 Prozent“, wird Schneider konkret.

Beitragserhöhungen aufgrund des niedrigen Zinsniveaus sind im Neugeschäft nicht zu beobachten, da die Tarife nach 2012 in der Regel schon mit einem niedrigeren Rechnungszins kalkuliert sind. Anders sieht die Situation im Bestandsgeschäft aus. Hier können sogar höhere Anpassungen als im Neugeschäft eintreten. Einige Bestandstarife erfahren durch eine notwendige Rechnungszinsabsenkung noch eine zusätzliche Beitragserhöhung. Dies führt sowohl bei Versicherern, als auch bei Maklern zu vermehrten Anfragen hinsichtlich eines Tarifwechsels. MORGEN & MORGEN bietet hierbei Unterstützung: Der Makler kann in der Vergleichssoftware M&M Office Altstarife bis zum Jahr 1990 bezüglich ihrer Leistungen mit aktuellen Markttarifen vergleichen. Für Versicherungsgesellschaften bietet MORGEN & MORGEN Unterstützung bei der Erstellung interner Tarifwechsel-Software, die Altstarife mit Neutarifen vergleicht. Denn ein Tarifwechsel sollte immer auf den Erhalt der Leistungen und der Altersrückstellungen geprüft werden.

Auf den folgenden Seiten finden Sie Auswertungen in Form von Diagrammen!

Über MORGEN & MORGEN

M&M gilt als das führende Analyse- und Softwarehaus in der Versicherungsbranche. Mit der seit 2013 TÜV-zertifizierten Softwareprogrammwelt M&M Office hat MORGEN & MORGEN seine führende Rolle als Qualitätsanbieter von bedarfsgerechten Vergleichs- und Analyseprogrammen manifestiert. Neben der Untersuchung des Preis-Leistungsumfangs, werden auch Bedingungsdetails der Versicherungstarife analysiert und den Anwendern des Vergleichs- und Analyseprogramms zur Verfügung gestellt. Eine professionelle, spartenübergreifende Beratung wird so erst möglich.

Pressekontakt:

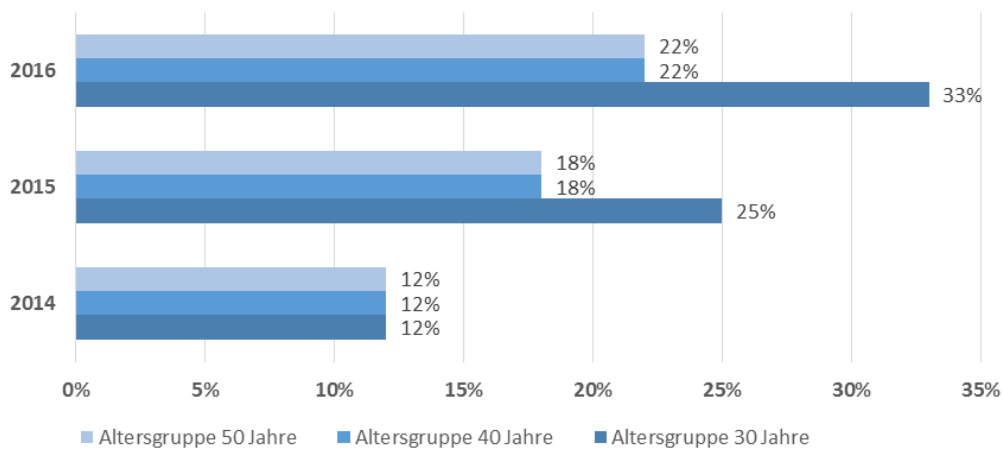
MORGEN & MORGEN Group
GmbH

Kerstin Loyal
Marketing/PR
Wickerer Weg 13-15
65719 Hofheim am Taunus

Tel: +49 (0) 61 92 99 62 - 42
Fax: +49 (0) 61 92 99 62 - 600

k.loyal@morgenundmorgen.de
www.morgenundmorgen.de

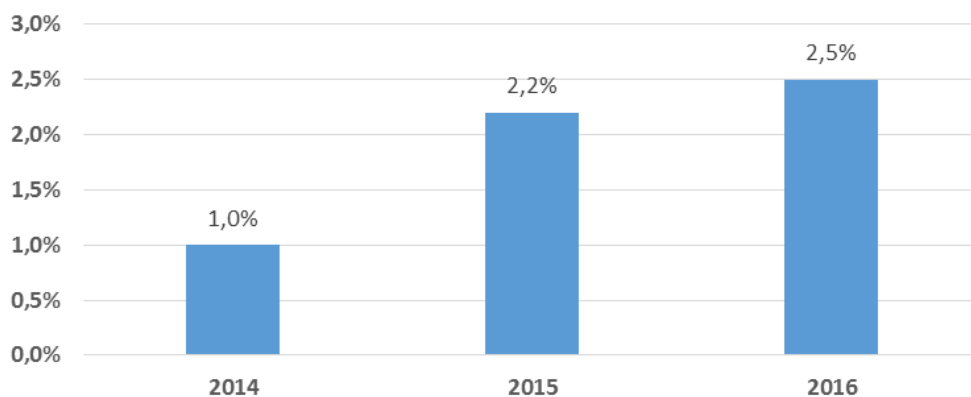
Prozentualer Anteil der angepassten PKV-Vollversicherungstarife in den Altersgruppen 30, 40 und 50 Jahre



Analysiert wurden über 750 PKV-Vollversicherungstarife der Jahrgänge 2014 bis 2016 in den Altersgruppen 30, 40 und 50 Jahre.

Quelle: MORGEN & MORGEN, Stand Dezember 2016

Durchschnittliche Beitragsanpassungen



Analysiert wurden über 750 PKV-Vollversicherungstarife der Jahrgänge 2014 bis 2016 in den Altersgruppen 30, 40 und 50 Jahre.

Quelle: MORGEN & MORGEN, Stand Dezember 2016

Pressekontakt:

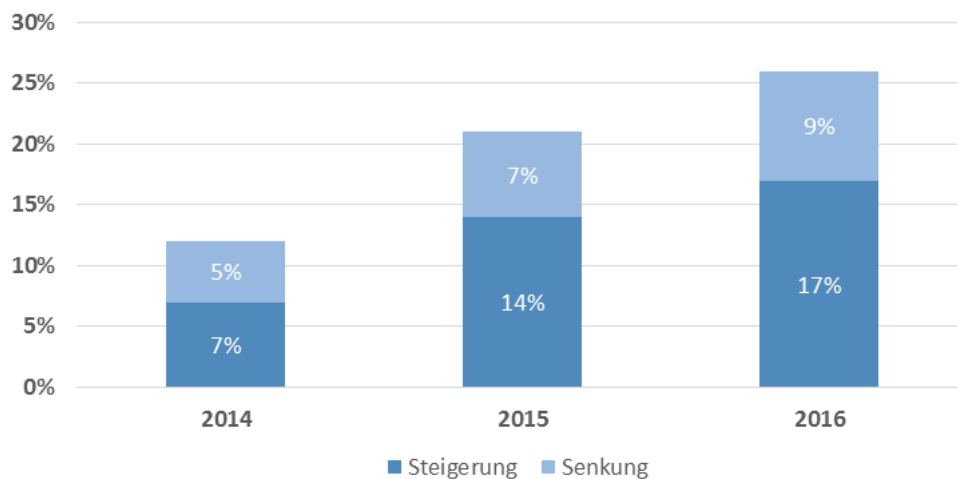
MORGEN & MORGEN Group
GmbH

Kerstin Loyal
Marketing/PR
Wickerer Weg 13-15
65719 Hofheim am Taunus

Tel: +49 (0) 61 92 99 62 - 42
Fax: +49 (0) 61 92 99 62 - 600

k.loyal@morgenundmorgen.de
www.morgenundmorgen.de

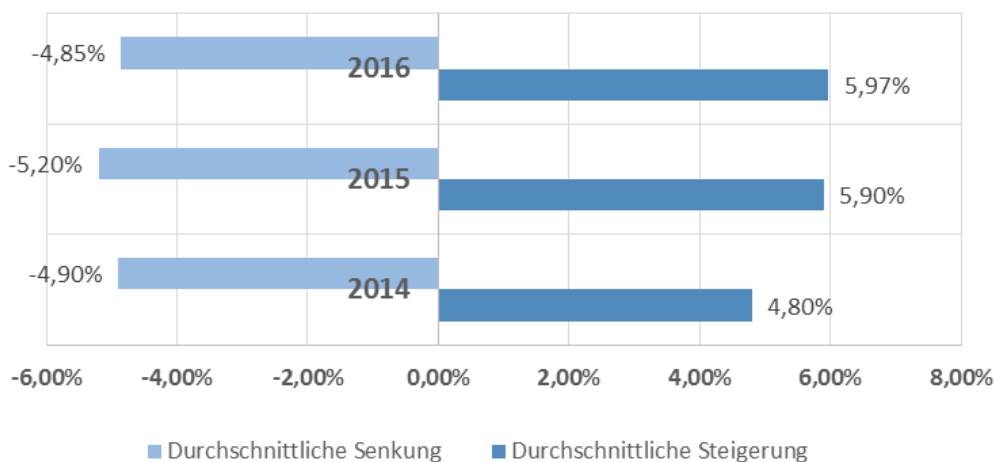
Verhältnis von Steigerungen und Senkungen in der Beitragsanpassung



Analysiert wurden über 750 PKV-Vollversicherungstarife der Jahrgänge 2014 bis 2016 in den Altersgruppen 30, 40 und 50 Jahre.

Quelle: MORGEN & MORGEN, Stand Dezember 2016

Durchschnittliche Höhe der Beitragsanpassungen Beitragssenkungen und -steigerungen



Analysiert wurden über 750 PKV-Vollversicherungstarife der Jahrgänge 2014 bis 2016 in den Altersgruppen 30, 40 und 50 Jahre.

Quelle: MORGEN & MORGEN, Stand Dezember 2016

Pressekontakt:

MORGEN & MORGEN Group
GmbH

Kerstin Loyal
Marketing/PR
Wickerer Weg 13-15
65719 Hofheim am Taunus

Tel: +49 (0) 61 92 99 62 - 42
Fax: +49 (0) 61 92 99 62 - 600

k.loyal@morgenundmorgen.de
www.morgenundmorgen.de